

グレーターミナミ活性化シンポジウム～地域を輝かせるブランディングとは～ 開催報告

大阪商工会議所

日時 2024年11月12日（火）15:00～17:30
場所 南海浪切ホール 小ホール（大阪府岸和田市港緑町1-1）
12月下旬、地域振興部 YouTube で一般公開予定
主催 大阪商工会議所グレーターミナミ推進委員会、読売新聞大阪本社
協力 堺商工会議所、泉大津商工会議所、岸和田商工会議所、貝塚商工会議所、
泉佐野商工会議所、松原商工会議所、高石商工会議所、和泉商工会議所、
一般社団法人 KIX 泉州ツーリズムビューロー

参加者 197名
次第

1. 挨拶

大阪商工会議所会頭 鳥井 信吾
読売新聞大阪本社 代表取締役社長 田中 隆之

2. 基調講演「パソナグループが淡路島で挑戦する地方創生への取り組み」 株式会社パソナグループ CBO 常務執行役員 松村 卓司 氏

3. グレーターミナミの可能性

大阪商工会議所 グレーターミナミ推進委員長 遠北 光彦

4. パネルディスカッション「食と観光進行から考えるグレーターミナミ活性化」 モデレーター：

大阪公立大学大学院 工学研究科教授 嘉名 光市 氏

パネリスト：

学校法人村川学園 常任理事 広報戦略部長 大家 桃子 氏

泉州地域広域観光連携協議会 会長（堺商工会議所 会頭）葛村 和正 氏

カレイドジャパン株式会社 代表取締役 高島 辰美 氏

大阪公立大学 研究推進機構 特別教授 橋爪 紳也 氏

5. 名刺交換会



大商 鳥井会頭



読売新聞 田中社長



パソナグループ 松村 CBO



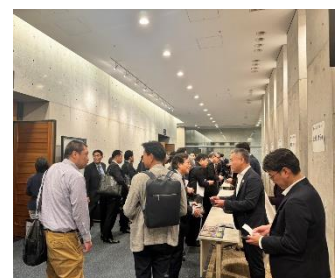
大商 遠北グレーターミナミ推進委員長



パネルディスカッション

参加者アンケート（ブランディングを進める上でのキーワードとその理由）

- ・観光コンテンツの掘り起こし（ここでしか見れない、体験できないコンテンツが必要）
- ・相互連携（情報交換や地産地消などの連携が必要）
- ・広域連携によるプロモーション（域間を越えた連携や泉州と南河内の連携が必要）
- ・聖地づくり、地産地消、グローカル（積極的な外国人誘致や海外発信が必要）
- ・食（歴史、文化、風土）、祭り、人（地域全体が共有できるブランドであることが必要）
- ・リーダーシップを発揮してくれる団体が必要。個々の取り組みが1つになって大きなうねりになるように。



名刺交換会

以上